

FICHE DE POSTE – GÉRANT(E) DE COURCHEVEL AVENTURE

Intitulé du poste

Gérant(e) de Courchevel Aventure

Localisation : Courchevel (Savoie)

Statut : Gérant

Durée : Indéterminée

Rattachement : Actionnaires (S3V, Union des ESF de Courchevel, Nanocristo)

Périmètre : Activités outdoor, événementiel, incentives, exploitation d'activités touristiques et de loisirs, clientèle individuelle, groupes et entreprises.

CONTEXTE DU POSTE

Courchevel Aventure est un acteur majeur de l'animation touristique et événementielle de Courchevel. L'entreprise développe et exploite des activités outdoor été/hiver, des prestations événementielles, des expériences premium et des opérations d'incentive pour une clientèle française et internationale. Elle bénéficie d'un actionnariat stratégique associant les remontées mécaniques (S3V), les ESF de Courchevel et un acteur reconnu de l'événementiel.

Le futur gérant aura pour mission de poursuivre le développement économique de la société tout en renforçant son positionnement comme référence des expériences outdoor et événementielles de montagne à Courchevel.

MISSION GÉNÉRALE

Piloter l'ensemble des activités de Courchevel Aventure :

- Définir et mettre en œuvre la stratégie de développement.
 - Garantir la rentabilité économique.
 - Assurer la qualité des prestations et l'excellence opérationnelle.
 - Développer les partenariats institutionnels et commerciaux.
 - Manager les équipes permanentes et saisonnières.
 - Représenter la société auprès des actionnaires, partenaires et acteurs locaux.
-

MISSIONS PRINCIPALES

1. Direction stratégique et développement

Élaboration de la vision stratégique

- Construire le plan de développement à 3-5 ans.
- Identifier les nouvelles opportunités de marché.
- Développer les activités MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Events).
- Identifier des relais de croissance innovants.

Relations avec les actionnaires

- Préparer les conseils d'administration.
 - Présenter les résultats financiers et opérationnels.
 - Assurer la cohérence entre les attentes des différents actionnaires.
 - Produire les reportings stratégiques.
-

2. Pilotage économique et financier

Gestion budgétaire

- Élaborer le budget annuel.
- Assurer le suivi du compte d'exploitation.
- Contrôler les marges par activité.
- Piloter les investissements.
- Optimiser les coûts d'exploitation.

Analyse de performance

Suivi des indicateurs :

- Chiffre d'affaires.
- Rentabilité par activité.
- Taux d'occupation.
- Satisfaction client.
- Productivité des équipes.
- Taux de transformation commerciale.

Gestion administrative

- Superviser les contrats.
 - Veiller à la conformité juridique.
 - Piloter les assurances.
 - Garantir le respect des réglementations.
-

3. Management des équipes

Leadership

- Fédérer les équipes autour d'une vision commune.
- Instaurer une culture d'excellence de service.
- Développer la transversalité avec les partenaires locaux.

Gestion RH

- Recruter les permanents et saisonniers.
 - Organiser les plannings.
 - Réaliser les entretiens annuels.
-

4. Exploitation et opérations

Supervision opérationnelle

Garantir le bon fonctionnement quotidien :

- Activités hiver.
- Événementiel.
- Prestations individuelles.

Sécurité

- Garantir le respect des normes de sécurité.
- Superviser les protocoles d'exploitation.
- Contrôler les habilitations des intervenants.
- Assurer la gestion des risques.

Qualité

- Maintenir un niveau d'excellence client.
 - Mettre en place une démarche d'amélioration continue.
-

5. Développement commercial

Vente et prospection

- Développer les ventes BtoB.
- Développer les ventes BtoC.

Partenariats

Développer les relations avec :

- Hôtels 4, 5 étoiles, Palaces.
- Tour-opérateurs.
- Agences événementielles.
- Entreprises locales.

Revenue Management

- Optimiser la gamme tarifaire.
 - Développer les ventes en ligne.
-

6. Marketing et communication

Marque

- Développer la notoriété de Courchevel Aventure.
- Renforcer l'image premium.
- Piloter la communication institutionnelle.

Marketing digital

- Superviser le site internet.
- Piloter les réseaux sociaux.

Relations publiques

- Représenter la société lors des événements.
 - Développer les relations presse à travers Courchevel Tourisme
-

7. Relations institutionnelles

Le gérant est un acteur majeur de l'écosystème touristique local.

Il entretient des relations étroites avec :

- La S3V.
- Les ESF de Courchevel.
- La mairie de Courchevel.
- Courchevel Tourisme.
- Les acteurs économiques locaux.
- Les partenaires privés.

Il contribue activement à la stratégie d'attractivité de la destination.

PROFIL RECHERCHÉ

Formation

- École de commerce, management, tourisme ou équivalent.
 - Formation complémentaire en gestion ou direction d'entreprise appréciée.
 - Anglais courant
-

Expérience

Minimum 5 ans de management dans l'un des secteurs suivants :

- Tourisme de montagne.
- Loisirs outdoor.
- Événementiel.
- Hôtellerie haut de gamme.
- Exploitation de sites touristiques.

CONDITIONS

Poste basé à Courchevel avec présence terrain indispensable

Rémunération fixe annuelle selon profil et expérience

Part variable indexée sur l'atteinte d'objectifs définis avec les actionnaires

Date de début de contrat : dès que possible

Candidature à adresser avant le 15 Juillet à Mr Yohan Lemoine sur
direction@esfcourchevel1650.com