



## **Chargé·e de Brand Content & Webmaster - Courchevel Tourisme**

Courchevel Tourisme recrute un·e **Chargé·e de Brand Content & Webmaster** pour renforcer son département Communication.

Au cœur de l'une des stations les plus emblématiques des Alpes, vous intégrerez une équipe engagée, exigeante et bienveillante, dans un cadre de travail exceptionnel.

Votre mission principale consistera à contribuer au déploiement de la stratégie de positionnement de Courchevel, en valorisant ses atouts à travers des contenus performants et une expérience digitale optimale.

### **Missions principales :**

#### **Gestion du site internet et de l'application**

- Suivi, mise à jour et évolution du site vitrine et de l'application mobile en lien avec l'agence web
- Participation aux comités de pilotage et réunions d'avancement
- Accompagnement technique des collaborateurs et des professionnels sur les outils internes (APIDAE, Lumiplan)
- Validation des livrables avec la direction communication selon le cahier des charges
- Recettage, contrôles post-mise en production et mise en valeur de la page d'accueil et des pages stratégiques

#### **Valorisation des offres commerciales**

- Collaboration avec le service commercial pour la mise en avant des offres et packages
- Gestion technique de la centrale de réservation et amélioration de la présentation des contenus

#### **Expérience utilisateur & notifications push**

- Gestion des notifications push (connaissance de Firebase appréciée)
- Relation avec les développeurs : veille technique, suivi des bugs, propositions d'amélioration
- Analyse de l'expérience utilisateur via enquêtes de satisfaction et veille concurrentielle
- Réalisation de benchmarks sectoriels

#### **Rédaction web & contenus**

- Rédaction d'articles pour le site vitrine courchevel.com
- Production de contenus optimisés SEO pour courchevel.com et les sites partenaires

#### **SEO, SEA & campagnes digitales**

- Collaboration avec l'agence de référencement pour optimiser la visibilité du site
- Suivi des campagnes SEA (zones cibles, KPIs, optimisations)
- Pilotage des campagnes digitales en lien avec le service commercial et la direction communication : briefs créatifs, suivi des créations, UTM, analyse des performances

## Référent-e APIDAE

- Accompagnement des socioprofessionnels dans l'utilisation de l'outil
- Gestion des campagnes de mise à jour des informations touristiques
- Suivi des évolutions de l'outil et conseils d'exploitation
- Gestion de projets liés à APIDAE

## Outils & partenariats

- Gestion de l'outil de partenariat Open Edit

## Analyse & stratégie digitale

- Suivi des performances du site et des conversions vers la boutique en ligne
- Participation aux bilans digitaux avec recommandations d'amélioration et contribution aux plans d'actions annuels
- Veille sur les bonnes pratiques web et nouveaux indicateurs de performance
- Participation aux projets transversaux de la station avec les équipes digitales et de l'Office de Tourisme

## Profil recherché :

Vous êtes passionné·e par la montagne et ses activités, idéalement skieur·se.

Vous êtes titulaire d'une formation en communication digitale ou métiers du multimédia (Bac +3 minimum) et justifiez d'au moins **2 ans d'expérience** sur un poste similaire.

## Compétences et qualités attendues :

- Excellente organisation, rigueur et curiosité
- Aisance relationnelle et orale
- Capacité d'analyse, adaptabilité et esprit d'équipe
- Maîtrise des outils digitaux : Google Analytics, CMS, Suite Office (Firebase apprécié) et **APIDAE ou Sirtaqui recommandé**
- Anglais niveau B2 minimum
- La connaissance des outils PAO (InDesign, Photoshop, Illustrator) est un plus

## Conditions :

- **CDI**, prise de poste au plus tard en avril 2026 (possibilité de démarrer avant)
- Télétravail possible **2 jours par semaine hors saison**
- Logement non inclus, aide possible à la recherche
- Rémunération selon profil et expérience
- Avantages : prime de logement, 13e mois, mutuelle d'entreprise

## Candidature :

Merci d'adresser votre candidature **avant le 15 février 2026** à :  [rh.courchevel@gmail.com](mailto:rh.courchevel@gmail.com)

Rejoindre Courchevel Tourisme, c'est vivre une expérience professionnelle enrichissante, au croisement de la communication digitale, du tourisme et de la passion pour la montagne.